الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

"دور وسائل الإعلام المختلفة في مجال البيئة والتوعية البيئية في ولاية البحر الأحمر (السودان)"

إعداد الباحثان:

1–د.أبوبكر بخيت أبو بكر أحمدون*

2–أ.آمنه محمد طاهر محمد حسين*

1–أستاذ مشارك بكلية العلوم التطبيقية قسم البيئة والموارد الطبيعية–جامعة البحر الأحمر.

2–باحث

الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

الملخص:

تناولت هذه الدراسة دور الإعلام في مجال البيئة والتوعية البيئية في ولاية البحر الأحمر وهدفت إلى التعرف على الخصائص الإعلامية التي تتميز بها الإذاعة والتلفزيون والصحف في ولاية البحر الأحمر، كما هدفت الدراسة أيضاً إلى تقييم تأثير الإعلام البيئي المسموع والمشاهد والمقروء على مواطن الولاية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي النوعي من خلال استخدام الاستبانة وإجراء المقابلات وزيارات ميدانية، وتم استخدام المعالجات الإحصائية بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (ت) للعينات المستقلة بالإضافة إلى اختيار تحليل التباين الأحادي واختبار شيفيه للمقارنات البعدية ومعادلة كرونباخ ألفا للثبات.

أظهرت النتائج أن اهتمام وسائل الأعلام بولاية البحر الأحمر بالقضايا البيئية كان متوسطاً بمتوسط حسابي بلغ 2.682وانحراف معياري قدره 0.879، وأن وجود إعلام بيئي وبرامج بيئية موجهة كانت رتبة النتائج بمتوسط حسابي قدره 3.070 وانحراف معياري 0.9952، وكما أوصت الدراسة في خاتمتها إلى ضرورة الاهتمام بالإعلام البيئي وعمل مزيد من الدراسات حول الإعلام البيئي وقضايا ومشكلات البيئة التي تواجه المجتمع المحلى في الولاية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة توصيات في خاتمتها.

المقدمة:

لأن العالم أصبح قرية صغيرة وانقسم سكان القرية ما بين منتج ومستهلك، منتج ينظر للمعايير الربحية كأولوية للتصنيع والإنتاج، ومستهلك ينتظر سلعة أو خدمة بمواصفات قياسية، وكل من الطرفين يتعجلا في الأمر دون اتفاق على معايير أخرى تحيط بالسلعة أو الخدمة في إنتاجها أو استهلاكها وهي معايير السلامة والجودة وعدم الإضرار بالبيئة، فتحولت القرية إلى ماكينات تلفظ الغذاء والسموم في آن واحد، فتلوث البر والبحر وتحول المستهلك في هذه القرية إلى متناول لهذه الغذاء أو السم ولو بعد حين وطغت الممارسة الغير سليمة في الإنتاج والاستهلاك وأصبح كل بيت في هذه القرية يحمى نفسه بنفسه مسترشدا بالوقاية خير من العلاج. لضعف الغطاء والتشريع القانوني الذي يقاوم ويمنع التلوث وأصبحت الأرض بلا قانون واضح يختص بتلوث الهواء والماء والغذاء والملوثات السمعية والبصرية والملوثات الإشعاعية وإن وجد القانون فهو غير مفعل ولا يرقى إلى الجرم المرتكب.

وهكذا هو العالم ما بين أمة متقدمة تصف نفسها بعالم أول منتج وملوث وماب ين أمة تحاول النهوض ويصفها الآخرون بأنها عالم ثالث متخلف متلوث، وبين هذه الادعاءات وكل تلك المخاوف والإخطار البيئية يظهر الإعلام البصري والسمعي والمقروء وبكل أنواعه معرفاً العالم الأول بالمنتج و العالم الثالث بالمستهلك كاشفاً عيوب كل منهما للآخر ومنبهاً وراشداً للوصول الى طريق سليم، أو لتقليل الخسائر وذلك بالتوعية والتربية البيئية للوصول إلى نتائج جيدة ومضمونة في كيفية الإنتاج وسلامة الغذاء وخلو الماء والهواء من التلوث وإتباع الممارسة السليمة في البيع والشراء وتخفيف حده التلوث في الشارع والبيت والتوجيه السليم في عمليات الإرشاد البيئي وغيره من القضايا البيئية.(أبوبكر والدمنهوري،2016).

ازداد الاهتمام في الآونة الأخيرة بقضية نشر الوعي البيئي لدى الأفراد حيث يعد تلوث البيئة بمختلف الطرق من أعظم المشاكل التي تواجهها البشرية في الوقت الحاضر، فهنالك تلوث للماء والهواء والغذاء وتلوث إشعاعي وضوضائي وتغير خصائص الطبيعة التي خلقها الله عز وجل هي بما كسبت أيدي الناس، فالبحار أصبحت تئن وتشتكي بما يلقى فيها من ملوثات ومستويات من الغازات السامة تزايدت بصورة أقلقت العالم، فانبعاث ثاني أوكسيد الكربون وثقب الأوزون والمواد الكلورفلوركربونية وغيرها والمساحات الخضراء التي انحسر

الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

مداها فطغت الصحاري على الأرض وغيرها من مشكلات بيئية متصاعدة تتقاطع من أنشطة إنسان هذا العصر الذي تتقاطع اقتصادياته ورفاهيته مع القدرة التحملية للمنظومة البيئية فقد تعدى الإنسان حدوده حتى غدت نشاطاته هي مصدر تلوث البيئة والإضرار بها فأصبحت البيئة بحاجة ملحة إلى حماية من الإنسان .(حمدي ، 1987)

واستثناء لبعض الظواهر التي تتم في إطار قوانين الطبيعة وتغيراتها إلا إن قضايا البيئة تدور كلها حول الإنسان فهي من صنعه كالحروب المدمرة أو سوء التخطيط الاقتصادي والاجتماعي أو عدم استخدام الموارد بصورة سليمة، وما ينتج عن كل هذه النشاطات من تلوث البيئة الطبيعية في البر والبحر.

أمام كل هذه المخاطر نجد أهمية الدور الإعلامي والبصري والسمعي والمقروء ممثل في الوسائط الإعلامية المختلفة في نشر الوعي البيئي والتبصير بقضايا البيئة على المستوى العالمي والإقليمي والمحلي، واستخدام خصائص الصوت والصورة المنقولة والمسموعة وسهولة انتقاله إلى أكبر عدد من الفئات وإلى خليط من الثقافات وإلى مختلف الأعمار. حيث تعتبر الإذاعة والتلفزيون والصحف هي الأكثر انتشارا وتعتبر أداة فعالة في تنمية المجتمعات وتطورها فهي مدرسه عامه للشعوب ومهمتها التوعية والإرشاد والتوجيه والدفع الى الأمام، وعلى المستوى المحلي فمدينة بور تسودان تعتبر من المدن التاريخية في السودان وتعتمد في طرح قضاياها وبصورة كبيرة على هاتين الإذاعتين والصحف السيارة والمنشورات، حيث تقوم الإذاعتين مع قلة الإمكانيات المرصودة لهما بدور كبير في تنميه المجتمع المحلى للمدينة اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً وثقافياً.

مشكلة الدراسة:

1- عدم الاهتمام بجوانب الإعلام البيئي في خارطة برامج معظم الإذاعات المشاهدة والمسموعة وضعف المنشور فيه وعدم تطوير نوعية البرامج الموجهة في هذه القضايا بداخل الولاية.
2- عدم وضوح دراسات قياس الرأي العام في ولاية البحر الأحمر في معظم القضايا المطروحة من هذه الجهات الإعلامية وخاصة القضايا البيئية مع أهميتها.
3- ضعف الوسائل الإعلامية بالولاية للقيام بتبصير الرأي العام لقضايا أصبحت محط اهتمام كل العالم وهي مشكله التلوث والقضايا البيئية الأخرى.

أهداف الدراسة:

1- التعرف على طبيعية وطرق المعالجة الإذاعية والمشاهدة والمقروءة للقضايا البيئية وأسلوب الإعلام السمعي والبصري والمقروء في نشر الوعي بقضايا البيئة.
2- التعرف على اتجاهات ونظرة القائمين بالاتصال في هذه الوسائط الإعلامية، وكذلك التعرف على أساليب وطرق سياسات انتقاء ونشر الإخبار في القضايا البيئية.
3- معرفة دور الإعلام ومسئوليته تجاه نشر الوعي بالقضايا البيئية.
4- دراسة تأثير هذه البرامج البيئية على الأفراد وأثرها على مدى وحجم وأنماط وسلوك المستمع من قبل أفراد العينة الممثلة للجمهور.

أسئلة الدراسة:

1- ما مدى تناول الإذاعة والتلفزيون والصحف لقضايا البيئة ومشكلاتها ونوع القضايا والمشكلات البيئية التي يتم تناولها؟
2- ما هي اللغة المستخدمة في تقديم البرامج البيئية في الإذاعة والتلفزيون؟
3- ما نوعية المضامين والموضوعات التي يحرص الجمهور على متابعتها؟

4- ما تقييم الفئة المستهدفة بالخدمة لما تقدمه الإذاعة والتلفزيون والصحف في هذه القضايا؟

فرضيه الدراسة:

1- ضعف الجانب التوعوي والتثقيفي في القضايا البيئية للإعلام المسموع والمشاهد والمقروء.

2- عدم الاهتمام لمثل هذه البرامج من قبل الجمهور.

3- عدم وجود دراسات رصد وعمل إحصائي لقياس تأثير الإعلام المسموع في القضايا البيئية على المجتمع.

منهجية الدراسة:

1- منهج الدراسات الوصفية باستخدام (المنهج الاستقرائي).

2- دراسات مسحية لأسلوب مسح الرأي العام وأسلوب مسح جمهور الإعلام وأسلوب مسح وسائل الإعلام وأساليب مسوحات الممارسة وتحليل المضمون.

3- أدوات وسائل جمع البيانات والمعلومات تمثلت في صحيفة الاستبيان وصحيفة المقابلة والمشاهدة العينية.

المواد وطرق البحث

منطقه الدراسة:

أجريت الدراسة في ولاية البحر الأحمر في حاضرتها مدينة بور تسودان حيث تقع الولاية في أقصى الشمال الشرقي بين خطى عرض 17-32.2 شمالاً وخطي طول 38.5-33.3جنوباً، حيث تتواجد قناة فضائية وإذاعة وثلاث صحف سيارة ومجلات شهرية تصدر داخل الولاية.

منهجيه الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عن طبيعية الظاهرة دون الدخول في الأسباب أو التحكم فيها حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي من خلال طريقه الدراسات المسحية والتي شملت مسوحات للقائم بالاتصال والدور الذي يؤديه في إبراز قضايا البيئية والسياسات التحريرية والإذاعية فيما يختص بموضوع الدراسة كما تم مسح عينه من الجمهور ممثلة لمجتمع المدينة لقراءة أثر هذه البرامج ومدى متابعتها من قبل الجمهور المستمع.

تم استخدام أداه تحليل المضمون لجمع البيانات الخاصة بالدراسة التحليلية أما الأدوات المستخدمة لجمع البيانات الخاصة بالجمهور هي الاستبيان والمقابلة استخدمت كأداة لجمع البيانات الخاصة بدراسة القائم بالاتصال كما تم استخدام أدوات الملاحظة والأسلوب المكتبي.

وتم تقسيم مجتمع الدراسة الميدانية إلى الجمهور والقائم بالاتصال وتم توزيع عدد 114 استبيان على عينات عشوائية من الجمهور.

مجتمع عينه الدراسة:

تمثل العينة في هذا البحث مجتمع ولاية البحر الأحمر مجتمع الدراسة الأصلي، حيث تنوعت العينات التي تم توزيع استمارات الاستبيان لها وبأعمار مختلفة ووظائف مختلفة والهدف من اختيار العينة هو الحصول على المعلومات منها عن المجتمع الأصلي للبحث.

أداة الدراسة:

استخدم الباحث الاستبانة لجمع البيانات والمقابلات الخاصة من أفراد عينة الدراسة وتتكون الاستبانة من جزأين:

1- الجزء الأول: ويتناول المتغيرات الديموغرافية لأفراد العينة.
2- الجزء الثاني: يتناول فقرات الاستبانة ويتكون من أربعة محاور رئيسية هي:
أ- اهتمام وسائل الإعلام بولاية البحر الأحمر بقضايا البيئة.
ب- هل تعتقد بأن هناك إعلام بيئي واضح المعالم في الولاية؟
ت- قيام الإعلام البيئي بدور مؤثر في ولاية البحر الأحمر بخلق وعي بيئي أو ثقافة بيئية.
ث- نجاح الإعلام البيئي في خلق سلوك مجتمعي بيئي في ولاية البحر الأحمر.
ج- الحاجة إلى وسائل إعلام بيئية متخصصة.
ح- دور وزارة البيئة والسياحة في نشر الوعي البيئي.
خ- نظرة الفئات المستبية إلى علاقة الإعلام بالبيئة في ولاية البحر الأحمر.

وتم استخدام مقياس لبكرت الخماسي (أوافق بشدة، أوافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة). لمعرفة إجابات أفراد عينة الدراسة.

مقابلات خاصة:

أجريت عدد من المقابلات الخاصة للإجابة على بعض أسئلة البحث للوصول إلى نتائج حيث تمت مقابلة كل مدير الإذاعة ومدير البرامج في الإذاعة ومدير فضائية البحر الأحمر بالإضافة إلى رئيس تحرير صحيفة بور تسودان مديتني ومستشار التحرير لصحيفة برؤوت وتمت مقابلة0 مدير إدارة البيئة بالولايه ومقابلات أخرى ترتبط بموضوع الدراسة.

الزيارات الميدانية:

تم إجراء عدد من الزيارات الميدانية لكل من إذاعة وتلفزيون الولاية والوقوف على إمكانيتها وإجراء بعض اللقاءات كما تم أيضا تنظيم زيارات بمكاتب صحيفة بور تسودان مدينتي وبرؤوت بالإضافة إلى ذلك زيارة مكاتب وزارة السياحة والبيئية.

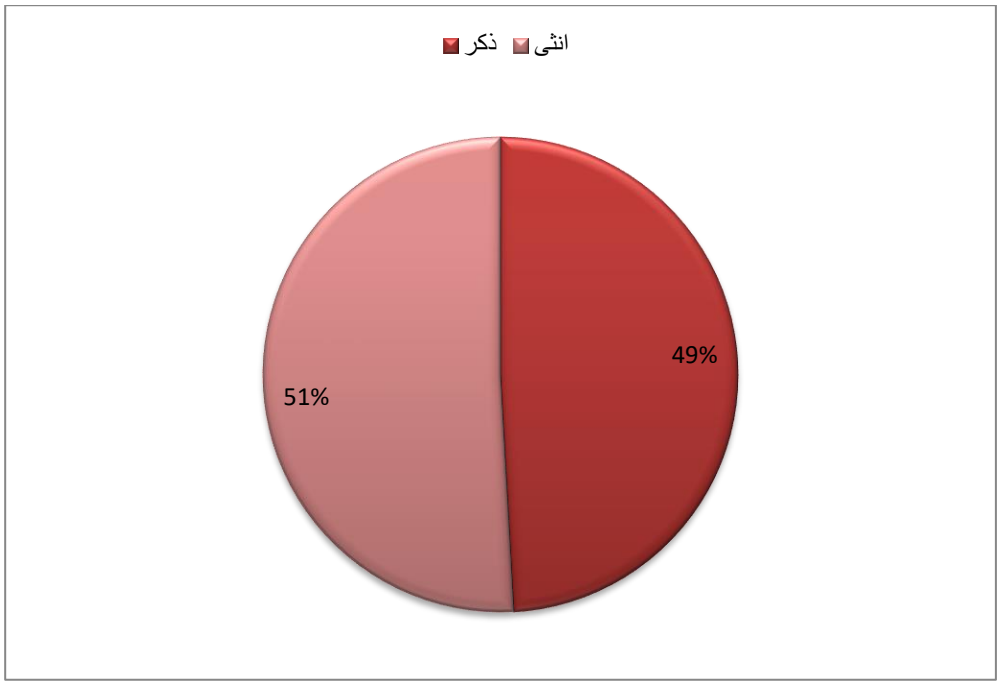
المعالجة الإحصائية:

تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية لتحليل النتائج وهي المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (ت) للعينات المستقلة واختيار تحليل التباين الأحادي بالإضافة إلى اختبار شيفية للمقارنات البعدية ومعادلة كرونباخ ألفا للثبات.

النتائج والمناقشة:

يلعب الإعلام البيئي دوراً محورياً في تنمية الوعي البيئي لدى قطاعات المجتمع المختلفة حيث تتشارك بفاعلية في تطوير السياسات البيئية ومراقبتها ومراجعتها، كما يهيئ الجمهور والمسؤولين لدعم تنفيذ السياسات والتدابير البيئية وإحداث التغير السلوكي في مواقف الناس من البيئة وتفاعلهم في هذه الدراسة التي تمت في ولاية البحر الأحمر وركزت على حاضرتها مدينه بورتسودان، حيث نجد أن الإعلام يأخذ صوراً مختلفة وتقدم برامجه بأنماط مختلفة ويحتاج لقدر من التنظيم مع وجود نقاط للقوة يمكن أن يكون دورها أكبر من ما هو عليه الآن .

فقد أظهرت نتائج الاستبيان والمسوحات والزيارات واللقاءات التي أجريت مجموعه خصائص للإعلام البيئي داخل الولاية والتي يمكن تكون مدخلاً جيداً للتطبيق المطلوب.



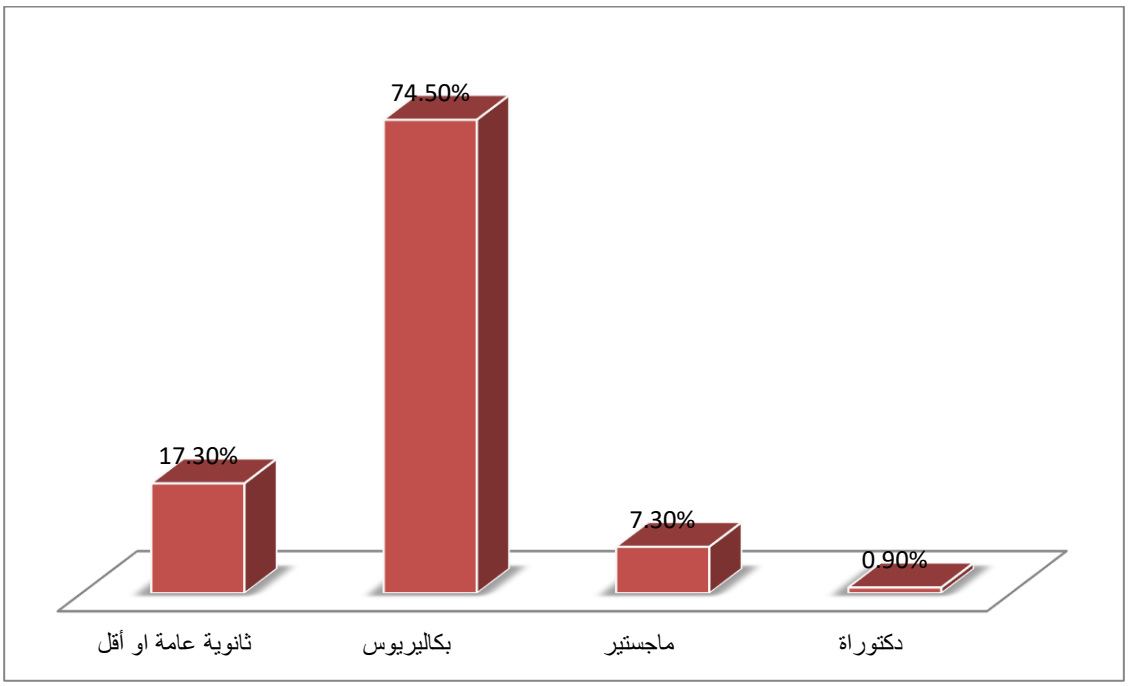
شكل رقم(1) النوع العينات المستبينة

جدول رقم (1) يوضح العمر للفئات المستبينة:

العمر					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من25	29	25.4	25.4	94.7

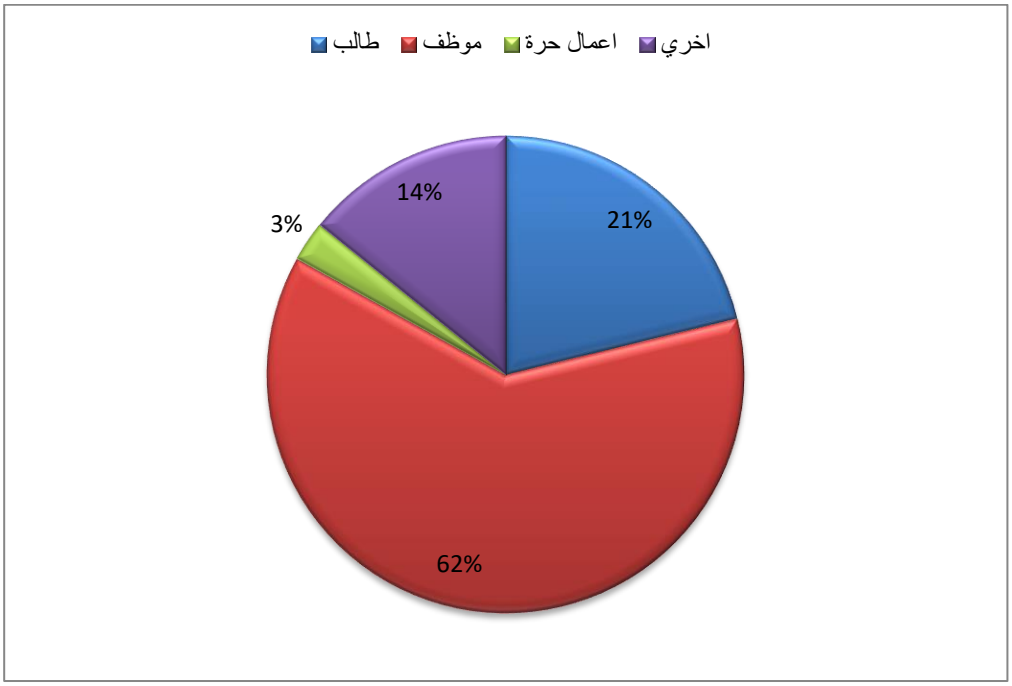
	26 – 35سنة	38	33.3	33.3	69.3
	36–45سنة	41	36.0	36.0	36.0
	من 46 سنة فأكثر	6	5.3	5.3	100.0
	Total	114	100.0	100.0	

.



شكل رقم(2) المؤهل العلمي للفئات المستبينة

الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798



شكل رقم(3) يوضح المهنة للفئات المستبينة

جدول رقم (2) يوضح الخبرة الوظيفية:

الخبرة الوظيفية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من5 سنة	47	41.2	48.0	48.0
	6–10سنوات	19	16.7	19.4	67.3
	11–15سنة	23	20.2	23.5	90.8
	16سنة فأكثر	9	7.9	9.2	100.0
	Total	98	86.0	100.0	
Missing	System	16	14.0		
Total		114	100.0		

أظهرت نتائج المعلومات الديموغرافية أن 51% من الفئات المستبينة كانت من الإناث و49% منها ذكور كما يظهر ذلك في (الشكل رقم**1**)، معظم الأفراد الذين تم استبيانهم كانت أعمارهم تتراوح ما بين 36–45 سنة حيث بلغت نسبتهم 36% و33.3 %كانت أعمارهم تتراوح بين 26–36سنه **(جدول 2)**.

بالنسبة للمعلومات الديموغرافية للاستبيان الخاصة بالمؤهل العلمي نجد أن 47% منهم حملة بكالوريوس و17% ثانوية عامة أو أقل و7% حملة الماجستير و0.9% من حملة الدكتوراه **(شكل رقم 3)**.

الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

(شكل رقم 4) يظهر أن 62% من الفئات المستبينة موظفين و21% منهم طلاب.

ويظهر **(جدول رقم(5** أن خبرات العمل للفئات المستبينة بلغت 41% لخبرة أقل من 5 سنوات 20.2% بين 11–15سنة خبرة.

النتائج المتعلقة بالمحور الذي ينص على: اهتمام وسائل الإعلام بولاية البحر الأحمر بالقضايا البيئة

للإجابة على هذا المحور تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتبة لاهتمام وسائل الإعلام بولاية البحر الأحمر بالقضايا البيئية.

جدول رقم (3) اهتمام وسائل الإعلام بولاية البحر الأحمر بالقضايا البيئة مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	اهتمام وسائل الأعلام
1	تختار وسائل الإعلام أساليب مميزة لعرض قضايا ومشكلات البيئة	3.0734	1.23758	1	متوسط
2	تتناول وسائل الإعلام الولائية باهتمام المشكلات وقضايا البيئة وقت حدوثها	2.7411	1.28572	2	متوسط
3	تنسق وسائل الإعلام المختلفة مع الجهات ذات الاختصاص لتوعية المواطنين بقضايا ومشكلات البيئة	2.7143	1.19630	3	متوسط
4	توجد صفحة خاصة في الصحف الولائية تتناول قضايا البيئة المشكلات والحلول	2.6937	1.16613	4	متوسط
5	تخصص وسائل الإعلام المرئية برامج خاصة لتوعية المواطنين بقضايا البيئة	2.5676	1.27651	5	مرتفع
6	يلاحظ في الآونة الأخيرة سنة تزايد اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالقضايا ومشكلات البيئة	2.5487	1.10187	6	مرتفع
7	تسعى وسائل الإعلام المختلفة لتنمية الوعي البيئي لدى الجمهور	2.5229	1.18319	7	مرتفع
	الدرجة الكلية	2.6843	.87931		متوسط

يلاحظ من الجدول (3) أن اهتمام وسائل الإعلام بولاية البحر الأحمر بالقضايا البيئة كان متوسطاً ، أذا بلغ المتوسط الحسابي (2.6843) بانحراف معياري قدره (.87931)، وجاءت فقرة الأداة من خلال الاستبيان بين المستويين المرتفع والمتوسط، وجاءت في الرتبة الأولى الفقرة (1)تبعاً لمتوسطها الحسابي "التي تنص على اختيار وسائل الإعلام أساليب مميزة لعرض قضايا ومشكلات البيئة "بمتوسط حسابي (3.0734) وبانحراف معياري (1.23758) بمستوى متوسط ، ونجد أن الرتبة الأخيرة الفقرة (7) التي تنص على "

الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

تسعى وسائل الإعلام المختلفة لتنمية الوعي البيئي لدي الجمهور" بمتوسط حسابي (2.5229) وبانحراف معياري (1.18319) وبمستوى مرتفع . ومن خلال الفئات المستبينة نجد أن الأداء العام لاهتمام وسائل الإعلام بالولاية بالقضايا البيئة في درجته الكلية يأتي بمستوى متوسط وبانحراف معياري قدره 2.68 ،وللأمر دلالات ومؤشرات جيدة بان القضايا البيئية تشغل حيزاً مقدراً في اهتمام وسائل الإعلام وإن لم تكن بالصورة المطلوبة مما يسهل معها وضع برامج وخطط واضحة المعالم في المستقبل، وتتفق هذه النتائج مع مما ذكره (بشير صالح ،2003) وهي قلة المساحة الزمنية المتخصصة لمعالجه قضايا البيئة في برامج الإذاعة وقلة المساحة الزمنية المتخصصة لمعالجه قضايا البيئة في التلفزيون والصحف والمجلات0

النتائج المتعلقة بالمحور الذي ينص على: هل هناك إعلام بيئي واضح المعالم في الولاية؟

للإجابة على هذا المحور تم حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لوجود إعلام بيئي واضح المعالم في الولاية كما يظهر ذلك في الجدول أدناه:

جدول رقم (4) حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لوجود إعلام بيئي واضح المعالم في الولاية مرتبة تنازليا:

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	إعلام بيئي واضح المعالم
1	تهتم وسائل الإعلام في ولاية البحر الأحمر بالتخطيط للبرامج الموجهة لتوعية المواطنين بإخطار البيئة	3.1518	1.13272	1	متوسط
2	يتميز الإعلام البيئي في ولاية البحر الأحمر بوضوح الرسالة المراد إيصالها للمواطنين عن قضايا البيئة	3.0000	1.13389	2	متوسط
	الدرجة الكلية	3.0708	.99523		متوسط

يلاحظ من الجدول (4) أن وجود إعلام بيئي واضح المعالم في الولاية كان متوسطاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (3.0708) بانحراف معياري (.99523) وجاءت فقرات الأداة ضمن المستوى المتوسط وتبعاً لإفادات مدير إدارة البرامج الإذاعية في إذاعة ولاية البحر الأحمر عند سؤاله للتخطيط للبرامج البيئية في الخارطة البرنامجية للإذاعة أفاد لا يوجد تجهيز كامل للبرامج بمسمى برامج بيئية ولكنها قد تدخل في شكل فقرات، أو حدوث مشكلة بيئية أو حدث بيئي أصبح قضية رأي عام، وأكثر البرامج التي يتم فيها التعرض للقضايا البيئة هي البرامج التفاعلية مع الجمهور، وعند سؤاله عن عدم وضوح رؤية للبرامج الموجهة أجاب بأن هنالك برامج يتم استضافه بعض المختصين ولكنها تتم بصوره غير منتظمة.

الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

النتائج المتعلقة بالمحور الثالث الذي ينص على هل يقوم الإعلام البيئي بدور مؤثر في ولاية البحر الأحمر بخلق وعي بيئي أو ثقافة بيئية؟

للإجابة على هذا المحور تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقيام الإعلام البيئي بدور مؤثر في ولاية البحر الأحمر بخلق وعي بيئي أو ثقافة بيئية تتضح الإجابات في الجدول أدناه:

جدول رقم (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لقيام الإعلام البيئي بدور مؤثر في ولاية البحر الأحمر بخلق وعي بيئي أو ثقافة بيئية مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	قيام الإعلام البيئي بدور مؤثر
1	تخصص وسائل الإعلام قسماً خاصاً لمتابعة قضايا البيئة ومحاولة إيجاد الحلول لها	3.1261	1.26575	1	متوسط
2	تهتم وسائل الإعلام بإيجاد كوادر مؤهلة يمكن لهم التأثير في اتجاهات المواطنين نحو البيئة	3.1150	1.22294	2	متوسط
3	يوجد مساهمة حقيقية من المواطنين في العناية بالبيئة من خلال متابعتهم لكل ما يرد في وسائل الإعلام عن قضايا البيئة ومشكلاتها) الجوانب التفاعلية في البرامج الموجهة)	3.0885	1.29254	3	متوسط
4	يمكن القول بأن البرامج الموجهة للمواطنين في ولاية البحر الأحمر والتي تختص بالبيئة لها أثر واضح على سلوك المواطنين	2.6106	1.22061	4	متوسط
	الدرجة الكلية	2.9817	.99419		متوسط

يلاحظ من الجدول (5) أن قيام الإعلام البيئي بدور مؤثر في ولاية البحر الأحمر بخلق وعي بيئي أو ثقافة بيئية كان متوسطاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (2.9817) بانحراف معياري (.99419) وجاءت فقرات الأداة ضمن المستوى المتوسط، وقد تكون إجابات المستبينين جاءت بمستوى متوسط، وعند السؤال عن وجود قسم خاص لمتابعه قضايا البيئة في وسائل الإعلام وهو ما يتعارض مع ما ذكره مدير الإذاعة ومدير فضائية البحر الأحمر ورؤساء تحرير الصحف الولائية حيث اجمعوا جميعاً على أنه لا توجد أقسام خاصة داخل هذه الوسائل الإعلامية والأمر أيضاً يتعلق بالكوادر المؤهلة المختصة، أو ذات العلاقة بالبيئة حيث تعارضت إجاباتهم مع ما جاء

AJSP
المجلة العربية للنشر العلمي
الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

في سؤال الفئات المستبينة والذي أتى بمستوى متوسط وبانحراف معياري 1.29، وتبعاً لإفادات مدير الإذاعة ذكر بأنه يتم الربط مع الجهات المختصة لإعداد هذه البرامج الموجهة كوزارة الصحة ومنظمات حماية البيئة وغيرها .وحول جدوى وجود أقسام خاصة وبرامج موجهه إلى فئات عمرية معينه ذكرت دراسة (احمد ،2000) التي تكونت عينات الدراسة فيها من أطفال (9–12) سنه حيث أكدت الدراسة على مقدرة برامج الأطفال في نشر الوعي البيئي من خلال زيادة التركيز على تقديم الموضوعات البيئية، كما أشارت إلى أن هنالك ارتفاعاً ملحوظاً في مستوى الوعي البيئي لدى عينة الدراسة من متابعي برامج الأطفال. وحول السؤال الثالث في جدول رقم (5)ذكر الفردان (2000) أنه يوجد مساهمة حقيقية من المواطنين في العناية بالبيئة من خلال متابعتهم لكل ما يرد في وسائل الإعلام عن قضايا البيئة ومشكلاتها(الجوانب التفاعلية في البرامج الموجهة) وفي نفس السياق قدم (الجبر،2000) دراسة لقياس الارتباط بين وسائل الإعلام الجماهيرية في المملكة السعودية وأثرها على الوعي البيئي ، حيث ذكر أن الراديو من أهم وسائل الإعلام الجماهيرية التي يمكن استخدمها في مجال التوعية البيئية في الدول النامية، نظراً لتفشي الأمية وتدني المستوى التعليمي ومستوي المعيشة، وقدرته في الوصول إلى المناطق التي لا تستطيع الوسائل الإعلامية الأخرى الوصول إليها ، إضافة إلى الافتقار إلى الإعلاميين المتخصصين في المواضيع البيئية ممن يمكنهم إيصال المعلومات البيئية بطريقة سهلة وواضحة.

النتائج المتعلقة بالمحور الرابع الذي ينص على نجاح الإعلام البيئي في خلق سلوك مجتمعي بيئي في ولاية البحر الأحمر؟

للإجابة على هذا المحور تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنجاح الإعلام البيئي في خلق سلوك مجتمعي بيئي في ولاية البحر الأحمر.

جدول رقم (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنجاح الإعلام البيئي في خلق سلوك مجتمعي بيئي في ولاية البحر الأحمر مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	نجاح الإعلام البيئي بخلق سلوك مجتمعي بيئي
1	دور وسائل الإعلام في الولاية في تشكيل اتجاهات إيجابية عند المواطنين نحو البيئة وقضاياها والمساهمة في إيجاد حلول لها	2.5929	1.12311	1	مرتفع
2	تواجه وسائل الإعلام المسموعة والمشاهدة والمقروءة في الولاية صعوبات في نشر الوعي البيئي لدى المواطنين حول قضايا ومشكلات البيئة	2.2566	1.18607	2	مرتفع
3	يمكن القول بعدم وجود تنسيق بين وسائل الإعلام والجهات المختصة لتشكيل سلوك بيئي مجتمعي لدى المواطنين في ولاية	2.1892	1.11611	3	مرتفع

الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

	البحر الأحمر المواطنين حول قضايا ومشكلات البيئة				
4	يمكن القول إن دور وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمقروءة في الولاية مازال محدوداً في توعية الناس بمشكلات وقضايا البيئة	1.9912	1.07667	4	مرتفع
	الدرجة الكلية	2.2602	.72835		مرتفع

يلاحظ من الجدول (6) أن نجاح الإعلام البيئي في خلق سلوك مجتمعي بيئي في ولاية البحر الأحمر كان مرتفعاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (2.2602) بانحراف معياري (.72835) وجاءت فقرات الأداة ضمن المستوى المرتفع، ويظهر ذلك جلياً في السلوك العام لمواطني الولاية في محافظتهم على النظافة وحماية الملكية العامة للموارد الموجودة في المدينة خاصة والولاية بصورة عامة فبالقياس نجد أن السلوك البيئي المجتمعي أفضل كثير لو تمت مقارنته بالسنوات السابقة قياساً على نظافة المدينة وشكلها والتعامل مع النفايات في الأحياء.

وبالتعليق على السؤال رقم 2 في جدول (6) أن المشكلات التي تواجه وسائل الإعلام حول قضايا البيئة هي كثيرة ومتعددة وتظهر نتائج الاستبيان بمتوسط حسابي 2.256 وانحراف معياري 1.18وبمستوى مرتفع وهذا السؤال يتعلق بالسؤال رقم (4) في نفس الجدول والذي يوضح بأن ما تقدمه وسائل الإعلام مجتمعه حول القضايا البيئية مازال محدوداً لوجود مشكلات وصعوبات تواجه تقديم هذه البرامج، وهو ما ذكره مدير فضائية البحر الأحمر في مقابلة حيث ذكر أن نتائج البرامج المتخصصة كالبيئية يحتاج لإمكانيات وصرف وكوادر وضعف الميزانية الموجهة للفضائية يحول دون تحويل كثير من الأفكار والبرامج المجتمعية إلى واقع .

النتائج المتعلقة بالمحور الخامس الذي ينص على الحاجة إلى وسائل إعلام بيئية متخصصة؟

للإجابة على هذا المحور تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الحاجة إلى وسائل إعلام بيئية متخصصة.

جدول رقم (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الحاجة الى وسائل إعلام بيئية متخصصة مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	وسائل إعلام بيئية متخصصة
1	يمكن لوسائل الإعلام داخل الولاية الاستفادة من وسائل الإعلام في الولايات الأخرى لتطوير نشر الوعي البيئي لدى المواطنين داخل الولاية	1.7965	.89801	1	مرتفع
2	إن وسائل الإعلام المقروءة في الولاية تفتقر لوجود كوادر بيئية متخصصة	1.7876	.87067	2	مرتفع

3	من الضروري إيجاد وسائل إعلامية بيئية متخصصة تقوم على نشر الوعي البيئي بين المواطنين في الولاية	1.5614	.92205	3	مرتفع
4	من الضروري تخصيص ميزانية خاصة لدعم وسائل الإعلام لتستطيع تفعيل رسالتها في نشر الوعي البيئي لدى المواطنين في الولاية	1.5351	.71865	4	مرتفع
	الدرجة الكلية	1.6689	.62395		مرتفع

يلاحظ من الجدول (7) أن هنالك إجماع على عدم وجود وسائل إعلام متخصصة في نشر الوعي البيئي وقضايا البيئة وكذلك اجمع المستبينون إلى ضرورة وجود وتخصيص ميزانية لدعم هذه الوسائل ، فمستوى وجود حاجه إلى وسائل إعلام بيئية متخصصة كان مرتفعاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (1.6689) بانحراف معياري(62395.)، وجاءت فقرات الأداة لهذا المحور ضمن المستوى المرتفع، ويخلص عبده (2004) إلى أن الإعلام البيئي يتطلب إيجاد المحرر الإعلامي المتخصص بالبيئة ، وهذا يتطلب وجود مناهج دراسية للإعلام البيئي في الجامعات أو في دورات الصحافيين التي تعقدها نقابة الصحفيين أو بعض منظمات المجتمع المدني وتشجيع التواصل بين الإعلاميين البيئيين مع الخبراء والمختصين ، وإقامة قواعد معلومات بيئية وإعلامية، وهذا يتطلب أيضاً تشجيع رؤساء التحرير ومديري القنوات الفضائية لإعطاء مساحة أكبر في هذا الشأن، وعلى الإعلام البيئي تنمية الوعي البيئي عبر الإمداد بالمعلومات عن القضايا والموضوعات البيئية المختلفة لتوسيع معارف الأفراد مما يدعم عنصر المشاركة، وكذلك تغيير الاتجاهات السلبية من أجل الحفاظ على السلامة البيئية، وعليه فإن الإعلام البيئي يعنى "عملية إنشاء ونشر الحقائق العلمية المتعلقة بالبيئة من خلال وسائل الإعلام بهدف إيجاد درجة من الوعي البيئي وصولاً إلى التنمية المستديمة" (مزاهره،2004).

النتائج المتعلقة بالمحور السادس دور وزارة البيئة والسياحة في نشر الوعي البيئي؟

للإجابة على هذا المحور تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدور وزارة البيئة والسياحة في نشر الوعي البيئي.

جدول رقم (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الحاجة دور وزارة البيئة والسياحة في نشر الوعي البيئي مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	وزارة البيئة والسياحة في نشر الوعي البيئي
1	تنظم وزارة البيئة والسياحة في الولاية حملات مكثفة للحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية	2.9099	1.14851	1	متوسط

الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

2	تصدر وزارة البيئة والسياحة نشرات لتوعية المواطنين بأهمية الموارد الطبيعية وأهمية للحفاظ على البيئة	2.7699	1.11810	2	متوسط
3	تساهم ولاية البيئة والسياحة في مساعدة الأفراد للحفاظ على الموارد الطبيعية	2.7248	1.20086	3	متوسط
	الدرجة الكلية	2.7997	.95914		متوسط

يلاحظ من الجدول (8) أن دور وزارة البيئة والسياحة في نشر الوعي البيئي **كان** متوسطاً، إذ بلغ المتوسط الحسابي (2.7997) بانحراف معياري(.95914) وجاءت فقرات الأداة ضمن المستوى المتوسط. وزاره البيئة والسياحة قد تكون الإمكانيات المتاحة لديهم ضعيفة وبالتالي ذلك ما يؤثر على وظيفتهم في نشر الوعي البيئي ومتابعه قضاياها في الولاية، حيث ظهرت إجابات الفئات المستبينة أن ما تقدمه الوزارة بخصوص البيئة بدرجه كليه بمستوى متوسط وبانحراف معياري قدره 95914. وتبعاً لإفادات مدير إدارة البيئة والسياحة فقد تحدث عن ضعف الإمكانيات وذكر بأن وزارته قدمت من خلال الإذاعة عدد 20حلقه خاصة بالبيئة وقضاياها والتوعية البيئية خلال هذا العام، وذكر بأن معظم نشاطات الوزارة قد تركز على النشاط السياحي والترويج له، ومن أهم إفادات مدير إدارة البيئة أن مهرجانات السياحة خلال السنوات السابقة داخل الولاية ساعدت على الترويج لأهم المناطق السياحية وموارد الولاية مما أدى إلى وضع خطط هيكلية مستقبلية ذات مدى بعيد للمحافظة على الموارد الطبيعية. وأضاف بأن وزارته يمكن أن تساهم بقدر أكبر في تقديم مساعدات خاصة بالبرامج البيئية لكل وسائل الإعلام لان وزارته بها كوادر مدربة ومتعلمة ومتخصصة بالدراسات البيئية من حمله البكالوريوس والماجستير.

النتائج المتعلقة بالمحور السابع نظره الفئات المستبينة إلى علاقة الإعلام بالبيئة في ولاية البحر الأحمر؟

للإجابة على هذا المحور تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نظرة الفئات المستبينة إلى علاقة الإعلام بالبيئة في ولاية البحر الأحمر.

جدول رقم (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الحاجة تقييم الفئات المستبينة إلى علاقة الإعلام بالبيئة في ولاية البحر الأحمر مرتبة تنازلياً

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	نظره الفئات المستبينة إلى علاقة الإعلام بالبيئة
1	الوسائل الإعلامية القادرة على التغطية الفعالة بقضايا البيئة هي المسموعة	2.5268	1.10657	1	مرتفع
2	الوسائل الإعلامية القادرة على التغطية الفعالة بقضايا البيئة هي المشاهدة	2.0625	1.03350	2	مرتفع
3	وسائل الإعلام في الولاية اهتمامها ضعيف بقضايا البيئة مع أهمية ذلك في الجوانب السياحية	2.0459	1.14168	3	مرتفع

AJSP
المجلة العربية للنشر العلمي
الإصدار السادس – العدد اثنان وخمسون
تاريخ الإصدار: 2 – شباط – 2023م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

4	القوالب التي تقدم فيها البرامج التلفزيونية غير جاذبة وبالتالي لا تؤدي الغرض	1.8839	.96558	4	مرتفع
5	اعتقد بإمكانية الإعلام البصري والسمعي والمكتوب في الولاية معالجة كثير من السلوكيات الخاطئة تجاه البيئة في المدينة	1.7523	.86234	5	مرتفع
6	اعتقد بأن ساعات البث في القضايا البيئية قليلة في مستوى الإذاعة والتلفزيون في الولاية	1.7222	.91543	6	مرتفع
7	ضرورة تنظيم البرامج وزيادة عدد ساعاتها وتغيير قوالبها والقائم بالاتصال والابتعاد عن النمطية في طريقة تقديم هذه البرامج البيئية	1.6339	.72280	7	مرتفع
	الدرجة الكلية	1.9527	.61779		مرتفع

يلاحظ من الجدول (9) أن نظرة الفئات المستبينة لعلاقة الإعلام بالبيئة في ولاية البحر الأحمر جاءت في درجتها الكلية مرتفعاً بمتوسط حسابي 1.952 وانحراف معياري 0.61779 وجاءت فقرات الأداة ضمن المستوى المرتفع، وأجمعت الفئات المستبينة على أن الوسائل الإعلامية المشاهدة والمسموعة هي أكثر قدره على التغطية الفعالة والتأثير حيث ظهرت إجاباتهم بانحراف معياري عالي ومتوسط حسابي كبير. وفي سؤالهم عن القوالب المقدمة للبرامج البيئية وإمكانية تقديمها كثير من المعالجات لسلوكيات خاطئة تجاه البيئة في المدينة أجمعت إجاباتهم على ضرورة تنظيم واختيار قوالب برنامجية جاذبه للمشاهد والمستمع والقارئ. في السؤال رقم (6) جاءت إجابات الفئات المستبينة بضرورة زيادة ساعات البث لهذه البرامج البيئية لأنها قليلة. وتتلخص إجاباتهم في الجدول رقم (9)في السؤال (7)والذي جاء بمستوى مرتفع بانحراف معياري قدره 72280. ومتوسط 1.6339. وتتوقف النتائج مع ما ذكره (الجبر ،2000) أن الراديو من أهم الوسائل الإعلام الجماهيرية التي تصل بسهولة وبلغه سهلة. حول إجابات المستبينين عن القوالب البرنامجية ذكر (عصام ،2004) أن الكثيرين يرون أن وسائل الإعلام في الدول النامية لم تحقق الكثير في نشر الوعي البيئي وترسيخ الفكر والعمل البيئي. ويكون نشر المواضيع البيئة في الغالب في الصفحات الداخلية وأن أسلوب معالجة هذه القضايا يغلب عليه الطابع الإخباري.

المقابلات الخاصة والزيارات الميدانية:

خلال هذه البحث تم تنظيم أكثر من زيارة للجهات الإعلامية داخل الولاية ومن ضمنها فضائية البحر الأحمر حيث تم توزيع بعض استبيانات الدراسة وإجراء عدد من المقابلات تم تضمين بعض ما جاء فيها خلال المناقشة كما تم زيارة مبني إذاعة الولاية وزعت عدد من الاستبيانات وأجريت مقابلات خاصة وزيارة ميدانية داخل أقسامها المختلفة والوقوف على البرامج المقدمة ذات العلاقة البيئية

كما نظم الباحث عدد من الزيارات للصحف والمطبوعات داخل الولاية وإجراء لقاءت مع مدراء ورؤساء تحرير هذه الصحف والوقوف على اهتمامهم بأمر القضايا البيئية والنشر في قضاياها وهنالك مجموعة قضايا تمت مناقشتها في هذه الصحف وعدد من الأعمدة التي تكتب دون انتظام في القضايا البيئية.

الخاتمة والتوصيات

نجد أن الإعلام المسموع والمشاهد والمقروء له تأثير كبير على المجتمع والاهتمام بالإعلام البيئي الموجه أصبح ضرورة لازمة لتعديل كثير من السلوكيات والنشاطات التي تضر البيئة وما تقوم به إذاعة وفضائية ولاية البحر الأحمر وإعلامها المقروء يحتاج لعمل متكامل للوصول بمجتمع المدينة إلى مجتمع يحافظ على البيئة مع التأكيد أن هذه البرامج البيئية تقوم بدور كبير ولكنها تحتاج إلى عمل أكبر واهتمام أعظم.

في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث بما يلي:

1- أن تقوم وسائل الإعلام بالولاية بزيادة وعي المواطنين نحو مشكلات البيئة والقضايا ذات الاهتمام فيها من خلال البرامج الهادفة والموجهة ومن خلال الكتابات البناءة.
2- زيادة الدعم المقدم لوزارة البيئة والسياحة لتوجيه اهتمام أكبر نحو قضايا البيئة وإيجاد الحلول لها.
3- الاستفادة من تجارب الدول الأخرى في الإعلام البيئي في مجال حماية البيئة والقضايا البيئية.
4- عمل مزيد من الدراسات المتعلقة بالإعلام وقضايا البيئة بما يعمق الوعي البيئي لدى الأفراد ويعرفهم بقضايا ومشكلات البيئة التي تحتاج إلى حلول سريعة.
5- العمل على إيجاد موارد بشرية ذات كفاءة ومدربة وذلك في سبيل القيام بالمهمات المطلوبة منها في توعية الجماهير نحو المشكلات البيئية من خلال عقد الندوات وورش العمل والورشات التدريبية بما يحسن من قدرات الأفراد للقيام بواجبهم في نشر الوعي البيئي.
6- الدعم المالي والفني لهذه الوسائل الإعلامية لإكمال دورها بصورة جيدة.
7- تطوير وتغيير القوالب التي تقوم بها هذه البرامج لجعلها جاذبة تناقش القضايا البيئية المحلية للمواطن في حياته اليومية.

المصادر والمراجع:

المراجع العربية:

أبوبكر بخيت، حسن الدمنهوري (2016). البيئة والتنمية قضايا وتحديات، جامعة عمر المختار، ليبيا، الطبعة الأول.

أبو أصبع، صالح (1995). الاتصالات والإعلام في المجتمعات المعاصرة، دار آرام، عمان

أبو عراد ،(2010).الوعي البيئي ،. www.SAAD.NET/DOAT/ARRAD/65HTM

أحمد عبد الكريم، (1997). قانون حماية البيئة، ط1، من منشورات جامعة الملك سعود.

الجبر، ناصر (2000). الإعلام والوعي البيئي دراسة تطبيقية على وسائل الإعلام الجماهيرية في المملكة وأثرها على الوعي البيئي، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري السعودي، الرياض، السعودية.

الخطيب، (2000). نموذج للتربية البيئية في الجامعات الفلسطينية، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

الفردان، (2006). الوعي البيئي لتلاميذ المرحلة الابتدائية في ضوء بعض المشكلات البيئية الراهنة التي تواجه مملكة البحرين دراسة ميدانية، مجلة العلوم التربوية والنفسية، جامعة البحرين.

بشير محمد عربيات، اليمن سليمان مزاهرة، (2004). التربية البيئية، دار المناهج، عمان.

زيفرز،وآخرون (2005) . الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر، ترجمة: أحمد طلعت، دار المعرفة الجامعية.

حاتم، محمد عبد القادر (1972). الإعلام والرعاية نظريات وتجارب، ط1، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.

حمدي، (1987). مقدمة في دراسة وسائل وأساليب الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة.

ـ مجلس حماية البيئة(1995). الندوة التربوية الوطنية لإدخال التربية البيئة في مناهج التعليم الأساسي والثانوي المنعقدة في عدن، رسالة مجلس الوزراء الكويتية، الكويت.

محمد الجمال (1991). الاتصال والإعلام في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية بيروت، الطبعة الأولى، ص 112.

مزاهرة، (2004). التربية البيئية، دار المناهج، عمان، الأردن.

مكاوي، عبد الغفار (2008). الإعلام والمجتمع في عالم متغير، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.

مكي، بركات (2003). المدخل إلى علم الاتصال ذات السلاسل، الكويت.

عبده، (2004). الإعلام السياسي في الصحف المصرية ودوره في تشكيل الرأي العام: دراسة مقارنة بين قائمة اهتمامات الصحف وقائمة اهتمام الجمهور، ط1، دار الفجر للنشر، القاهرة.

عبد الرحمن عبد الله العوضي، (1996). سبيل النجاح سياسة إعلامية بيئة القاهرة، جامعة الدول العربية، برنامج الأمم المتحدة.

عصام الحناوي، (2004)، قضايا البيئة في مائة سؤال وجواب، البيئة والتنمية بيروت.

فهمي، وبدوي (1995). وسائل الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دار الطباعة الحرة، القاهرة.

صالح،(2003). الإعلام البيئي، مركز الإسكندرية، مصر.

صعب، (1977). قضايا البيئة، بيروت، دار النشر والتوزيع.

المراجع الأجنبية:

Doppy.Dones(1995).Experimental Of North Carolina State About OF Environmental Education Planning - Journal OF Education- Vo –(23)-No(1)-pp.5-10.

Kaiser- Florien- Et al .(1996). Environmental Atitude and Education Behavior-Science Teaching – 18 (3)-221-228.

Environment Value Education an **-Scott-willian and Oultan-Chris(1999)**
Exportation Of its Role in the School Curriculum –Jo Urnal of Environment Education-London-43(2)-82-90
Zimmer man and c.s Scherer(1982) Communication Behavior Environmental- 1V14/N1.-

Abstract:

This study dealt with the study role of the media in the field of the environment and environmental awareness in the Red sea state. The study also aimed to identify the characteristics of radio, television and newspapers in Red sea state, in addition to evaluating the impact of the audio, visual and read environmental media on the citizens of the state. The study relied on the qualitative analytical descriptive approach through the use of questionnaire, interviews and field visits. Statistical treatments were used arithmetic means, standard deviation, and T- test for independent samples in addition to choosing one-way analysis of variance, Scheffe"s test for dimensional copararisons, and Cronbach"s alpha Equation for the constant.

The results showed that the media's attention in the Red sea state in the environmental issues was medium. with the mean of 2.686 and standard deviation of 0.879.The existence of environmental programs was in the rank of results with the mean of 3.070 and standard deviation of 0.9952.In its conclusion, the study recommended the needs to increase the attention to environmental awareness programs in the media, and to conduct more studies on environmental media and environmental issues in the study area for local community needs. And a set of other recommendation in the conclusion of the study.